

Если Вы хотите стать авторитетным интернет-предпринимателем, Вы должны знать язык и основные термины интернет-бизнеса. Таким образом Вы увеличите свою грамотность и понимание интернет маркетинга.

Именно по этой причине сегодня мы поговорим о главных терминах, которые используются в интернет-маркетинге.

Это список только основных терминов, которые могут Вас запутать и остановить от развития своего интернет бизнеса. Хочу чтобы Вы их знали и понимали что и для чего используется.

Итак, начнем...

Аналитика: это процесс сбора и измерения статистики или информации о Вашем сайте. Она может включать в себя количество посетителей, откуда они пришли, как долго они оставались на Вашем сайте. Большим разделом аналитики является увеличение конверсии и ценности для посетителя.

Google предоставляет бесплатный сервис по аналитике, который называется Google Analytics, и наверное самая большая ошибка интернет предпринимателей состоит в том, что они ленятся измерять и тестировать. Мы можем улучшать только то, что измеряем.

Партнерский маркетинг (Affiliate marketing): это процесс партнерской перепродажи или управления своими партнерскими сетями. Когда Вы выступаете в роли продавца партнерских продуктов или сервисов, то получаете процент от их продаж.

Если Вы управляете сетью партнеров, то у Вас есть свой продукт или сервис, и Вы создаете сеть партнеров, которые продают Ваши продукты или сервисы. За это они получают комиссионные.

Autoresponder: это программное онлайн-обеспечение, система, которая автоматически рассылает сообщения на электронную почту.

Она является очень важной системой для управления отношениями с своими подписчиками и клиентами. Когда Вы заполняете форму подписки у кого-то на сайте и потом начинаете получать письма от этого человека, то это не значит что он отправляет каждое из них лично Вам, это работа службы рассылок (Autoresponder)

Блог(blog): это термин который очень часто встречается нам в современном мире, но изначально он произошел от “web log”, что означает веб журнал. Он как интернет ежедневник, который легко использовать и управлять с помощью систем управления контентом (cms), такого как WordPress.com или программного обеспечения, такого как Blogger.com. Например я веду свой блог – Tonkolytko.com, на котором делюсь свежей информацией со своей жизни и ценными знаниями с его читателями.

Браузер (Browser) : это то что Вы сейчас используете для того чтобы находится в интернете. Браузер – это программное обеспечение, которое позволяет Вам получить доступ и смотреть вебсайты.

Самые популярные браузеры это - Explorer, Firefox и Google Chrome. Они используются с персональными компьютерами, Safari, как правило, используется с техникой Apple.

Content Management System (CMS): это система, которая позволяет Вам публиковать, редактировать, создавать свои сайты без знания HTML. Ее цель - сложное сделать простым и дать возможность каждому создавать свои вебсайты и зарабатывать на них деньги. Одной из таких систем является wordpress.

Уровень конверсии: это количество продаж, лидов или других желаемых действий, которые присутствуют на Вашем вебсайте, в сравнении с общим уровнем посетителей сайта. Цель - иметь уровень конверсии как можно выше. Например 50% конверсия может означать что каждые 50 посетителей из 100 подписываются на Вашу рассылку. Это очень высокий уровень конверсии, чем выше конверсия, тем более успешным будет Ваш интернет бизнес.

Доменное имя: Доменное имя так же известно как URL. А URL известно как Uniform Resource Locator (унифицированный адрес ресурса). Это виртуальный адрес вебсайта или место расположения, по которому Вас могут найти в интернете. Самые известные доменные имена - Google.com и YouTube.com.

Этическая взятка: этическая взятка это релевантное и привлекательное бесплатное предложение, мотивирующее посетителя, который впервые на Вашем сайте, сделать какое-то действие взамен на равнозначную бесплатную ценность.

Forum: Сейчас форумы упускаются интернет предпринимателями, но это очень полезный инструмент для того чтобы понять, что на самом деле нужно людям в Вашей нише, о чем они говорят, какие у них проблемы. Это онлайн сообщество. Это группа людей, у которых есть свои правила, часто лидер или модератор. Привлекательность форумов в их демократичности -т.е. контент создается самими пользователями после старта темы обсуждения

Часто задаваемые вопросы (FAQ): это очень сильный инструмент для того чтобы потенциальный клиент стал покупателем. Это список вопросов и ответов на них по конкретной теме или теме по продукту или сервису. Обычно публикуются на сайте для улучшения сервиса. Исходя из этого, есть смысл понимать потенциальные возражения, которые могут быть у Ваших клиентов относительно покупки Вашего товара и в ответах написать корректно Ваши аргументы, которые бы помогли обойти возражение и одновременно дать читателю ценность.

Internet Service Provider (ISP): это компания, которая предоставляет интернет доступ.

Internet Protocol (IP): Это уникальный номер, который состоит с четырех частей разделенных точками. Например 192.169.10.1.
IP адрес - это цифровое имя вашего компьютера или сайта.

Подписная база (List): это, основанная на разрешении, подписная база данных, когда посетитель сайта подписывается с помощью своего адреса электронной почты. Когда кто-то выбирает регистрацию, он, как правило, дает свою электронную почту в замен на что-то, обещанное вами.

И возвращаясь к вышесказанному, многие интернет-маркетологи прибегают к этической взятки для повышения мотивации людей в подписке.

Portable Document Format (PDF): PDF является универсальным форматом, разработанный Adobe, который работает с электронными документами. Он позволяет читать документы (электронные книги, специальные доклады) и просматривать их на всех типах компьютерных платформ, будь то Macintosh или PC.

Pay-Per-Click реклама (PPC): Pay-Per-Click реклама использует поисковые системы, такие как Google.com. Вы наверняка слышали о Google AdWords. Pay-Per-Click началось с намерения сделать рекламу платной и создания измеряемой рекламы для интернет-маркетологов. Это вид рекламы, которая появляется у пользователя интернета, когда он вводит в поисковике запрос релевантный предложению рекламодателя.

Joint Venture (JV) или Совместное предприятие : это партнерство двух или более владельцев бизнеса, целью которого является конкретная бизнес операция, проект или взаимопомощь. Это может быть рассылка с Вашим предложением, базе Вашего партнера, за процент от заработанного. Это общее название, в рамках которого Вы сотрудничаете с одним или больше интернет предпринимателей.

Ключевые слова (Keywords): Ключевые слова это критически важные слова для Вашего бизнеса. Это слова, фразы, словосочетания под которые Вы будете оптимизировать поисковые машины для привлечения целевых покупателей на Ваши продукты и сервисы. Эти слова должны быть релевантными товару или продукту, который Вы предлагаете. Когда Вы вводите в поисковике какие-то фразы, слова, когда что-то ищите, то попадаете на сайты тех интернет бизнесменов, которые лучше и релевантней всего оптимизировали свой ресурс под это слово. Они сначала поняли, что их клиент может вводить определенное ключевое слово, потом сделали так чтобы, когда он вводил его, то попадал на его сайт.

Search Engine Optimization (SEO): это систематический процесс оптимизации вебсайта по релевантным ключевым словам в поисковиках таких как Google.com, Yahoo.com или Яндекс.

Social Network Marketing: Это маркетинг в социальных сетях, который включает в себя создание онлайн обсуждений и разговоров, выражение людьми их точек зрения по определенным темам, предложение продуктов и услуг. Этот вид маркетинга осуществляется в Facebook, Twitter, VK и других крупных социальных сетях.

SPAM: Я уверен, о нем Вы знаете на собственном опыте. Спам – это интернет сленг на понятие “непрошеного” предложения товара или услуги, который присылают Вам на электронную почту. Если Вы не подписывались на рассылку, но получаете письмо, то это спам.

Страница захвата (Squeeze Page): это страница на Вашем вебсайте, которая создана для увеличения количества людей, подписывающихся на Вашу рассылку. Часто на этой странице происходит обмен “этической взятки” на электронную почту. Ее эффективность состоит в том, что у посетителя есть всего лишь два варианта выбора: подписаться на рассылку или нет.

Upload: это процесс загрузки чего либо на Ваш вебсайт или другой интернет ресурс, т.е. Вы загружаете со своего компьютера в интернет.

Value-Per-Visitor или ценность посетителя (VPV): это средний доход за одного посетителя. Посчитать его можно с помощью умножения уровня конверсии (в точке продажи продукта/сервиса) на цену продаваемого Вами продукта или сервиса.

Например, Ваша конверсия составляет 1% , это означает что из 100 посетителей 1 покупает. И пускай они покупают продукт за \$200, в этом случае Ваш VPV будет составлять 2 доллара. Таким образом, когда этот показатель растет, то растет и Ваша прибыль и со временем о Вас начинают рассказывать друзьям и знакомым, таким образом Вы начинаете получать пассивный доход.

Вирусный маркетинг: маркетинговая технология, которая стимулирует естественный рост Вашего бизнеса. Ее фундаментом является то что Ваши друзья и знакомые начинают органично делиться информацией о Вашем предложении с своими знакомыми и родственниками в разных социальных сетях и другими доступными способами.

Веб-хостинг: это онлайн дата-центр, который обеспечивает круглосуточную присоединенность Вашего сайта к сети Интернет.